



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Слет Аниматоров и 2x2»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий конкурс под названием «Слет Аниматоров и 2x2» (далее – «Конкурс») регулируется настоящими правилами проведения Конкурса (далее – «Правила»):

- не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», лотереей, не содержит элемента риска;
- организуется и проводится на территории Российской Федерации в целях поддержки и развития анимации, позиционирования телеканала «Телеканал 2x2» (далее – «Телеканал») как площадки для талантливых авторов, поиска новых источников для наполнения телеканала и его интернет-ресурсов.

1.2. **Организатор Конкурса** – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2X2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29).

1.2.1. Организатор Конкурса:

- размещает на странице Конкурса (<https://media.2x2tv.ru/opencall-slyot-2026>) (далее – «Страница Конкурса») Правила Конкурса и итоги проведения Конкурса;
- создает жюри Конкурса;
- определяет с помощью жюри финалистов и победителей Конкурса в соответствии с пунктом 2.10. Правил;
- обеспечивает формирование призового фонда Конкурса в соответствии с правилами Конкурса;
- присуждает призы финалистам Конкурса.

1.3. **Партнер Конкурса** – индивидуальный предприниматель Тренин Андрей Евгеньевич (ОГРНИП 313774608400826 от 25.03.2013г., ИНН 372102920162, адрес: 117463, г. Москва, ул. Ясногорская д. 13, корп. 1, кв. 222)

1.3.1. Партнер Конкурса осуществляет:

- присуждает призы победителям Конкурса;
- размещается на своем официальном сайте по адресу <https://sletanimatorov.ru/>, на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/anim_event и в мессенджере «Telegram» по адресу <https://t.me/sletanimation> (далее совместно – «Сообщества Партнера») информацию о проведении Конкурса.

1.4. **Участники** – физические лица, достигшие 16 лет, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми правами, ресурсами и навыками для участия в Конкурсе, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.4.1. К участию в Конкурсе допускаются также творческие группы, состоящие из нескольких лиц (далее – «Группа»). Количество лиц, входящих в Группу неограниченно. В таком случае каждое лицо, входящее в творческую Группу и принимающее участие в Конкурсе, должно соответствовать требованиям настоящих Правил к Участнику. От имени Группы (по собственному усмотрению такой Группы) назначается ответственное лицо, принимающее на себя обязательства Участника перед Организатором и Партнером.

1.4.2. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.4.3. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора и Партнера, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

1.5. **Финалисты** – Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны финалистами Конкурса, и которые вправе получить соответствующий Приз №1.

Победители – Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе дополнительно к Призу №1 получить соответствующий Приз №2.

1.6. **Жюри Конкурса** – представители Организатора (не более 3 (трех) человек). Жюри Конкурса формируется Организатором по своему усмотрению.

1.7. Информирование о проведении Конкурса проводится путем размещения Правил, а также новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Конкурса на Странице Конкурса (<https://media.2x2tv.ru/opencall-slyot-2026>), а также на Интернет-ресурсах Организатора (<http://media.2x2tv.ru>, <https://t.me/telekana2x2>, <https://m.vk.com/2x2tv>) и Партнера Конкурса (<https://sletanimatorov.ru/>, <https://t.me/sletanimation>, https://vk.com/anim_event).

1.8. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.9. Общий период проведения Конкурса: **с 23 июня 2026 года (с 11:00 часов) по 31 декабря 2026 года (до 23:59 часов)** включительно.



1.9.1. Срок выполнения условий Конкурса Участниками: с «23» июня 2026 года (с 11:00 часов) по «10» июля 2026 года (до 23:59 часов) включительно (далее – «Период осуществления Конкурсных действий») включает:

1.10. Оценка Конкурсных работ Жюри Конкурса:

- Итоговая оценка осуществляется в период с «11» июля 2026 года по «17» июля 2026 года. Жюри Конкурса осуществляет проверку Конкурсных работ, полученных от Участников, на соответствие требованиям Правил.

1.11. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются на Интернет-сайте Организатора (<https://media.2x2tv.ru/>), не позднее 18 июля 2026 года (до 23:59 часов).

1.12. Срок предоставления Призов Конкурса – с 18 июля 2026 года по 31 декабря 2026 года.

1.13. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в Период осуществления Конкурсных действий:

2.1.1. подготовить и отправить Конкурсную работу (ранее, здесь и далее «Конкурсная работа»), соответствующую условиям Правил и заданию Конкурса следующим образом:

- заполнить форму заявки Участника Конкурса, размещенную по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6a33bd44d0468836ff34d898> (Далее – «Заявка»).

- загрузить файл, содержащий Конкурсную работу на Яндекс-диск, расположенный по адресу <https://disk.yandex.ru/> (Далее – «Яндекс-диск»);

- добавить ссылку на Конкурсную работу, размещенную в Яндекс-диске, в форму Заявки;

- отправить Заявку путем нажатия кнопки «Отправить».

2.2. Совершение Пользователем действий, указанных в пункте 2.1. Правил, приравнивается к акту предоставления лицензии на Конкурсную работу на условиях, согласно п. 2.6. Правил, а Участник, их совершивший, в случае признания его Финалистом и/или Победителем, признается передавшим лицензию Организатору в соответствии с Правилами Конкурса.

2.3. Для участия в Конкурсе принимаются оригинальные творческие видеоработы Участников (Конкурсные работы), соответствующие требованиям и заданию Конкурса.

2.4. Задание Конкурса:

- создать видеоролик (Конкурсную работу) в любом жанре и технике анимации, на любую тему. К участию также принимаются видеоролики, которые были уже ранее обнародованы, при условии, что Участник сможет предоставить права по их использованию в качестве Конкурсной работы Организатором и Партнером согласно настоящим Правилам;

- Продолжительность видеоролика: не менее 60 секунд;

- Требования к музыкальному сопровождению:

Используемое в видеоролике музыкальное сопровождение не должно нарушать права третьих лиц. Музыка должна быть авторской, приобретенной на основании соглашения с правообладателем или полученной из открытых библиотек с соблюдением условий соответствующих лицензий и позволяющих использовать музыку в составе работы с учетом прав, предоставляемых Организатору и Партнеру.

- Технические требования к Конкурсной работе:

ВИДЕО	HD
Формат	XDCAM HD422
Контейнер	MP4
Кодирование	MPEG-2 422MP@HL
Битовая глубина	8 bit
Цветовое пространство	4:2:2
Размер активной части кадра	1920x1080
Видео битрейт	50 Mbit/sec (CBR)
Frame rate	25 FPS
Scan type	Interlaced
АУДИО	
Sample Rate (Частота семплирования)	48 kHz
Audio File Format	WAVE
Sample Bit Depth	24 bit
Первая и вторая дорожки	стереофоническое звуковое сопровождение
Сtereo дорожки	совместимые



2.5. Конкурсная работа не должна содержать:

- образы детей младше 14 лет;
- образы брендированных элементов, логотипов и заимствованных персонажей из мультфильмов, кино, игр или комиксов. Работа должна быть полностью оригинальной и свободной от прав третьих лиц;
- сцен потребления алкоголя, кальянов, табачных изделий или никотинсодержащей продукции. Запрещена любая визуализация процесса курения или употребления спиртных напитков, а также демонстрация их упаковок и атрибутов;
- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
- ущемления прав меньшинств;
- материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо договорным обязательствам;
- материалы, которые содержат на незаконном основании какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;
- материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для дискредитации, распространения ложной информации, а равно нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
- намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
- несогласованных материалов рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- наркотических средств или сцен употребления наркотиков;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- материалы, содержащих материалы порнографического характера;
- материалы, которые противоречат нормам пристойности, морали и нравственности;
- материалы, содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению, а равно показ совершения суицида;
- материалы, которые носят мошеннический характер;
- сцен, пропагандирующих порнографию, насилие и жестокость, нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола, отказ от деторождения, информацию, отрицающую семейные ценности, сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, сведений, пропагандирующих какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, сцен курения, а также сцен, содержащих нецензурную брань;
- иную информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации.

2.6. Организатор вправе после просмотра Конкурсных Работ Участников принять решение об их недопущении к участию в Конкурсе, если они содержат материалы, не соответствующие требованиям настоящих Правил, в том числе материалы, целью которых является реклама третьих лиц, продажа товаров, привлечение внимания к информации, явно не имеющей отношения к Конкурсу (освещение политических событий, сбор средств на благотворительные и иные цели, новости знаменитостей и др.). Также Организатор вправе осуществить проверку Конкурсных работ Участников и принять решение об их допущении (или не допущении) к участию в Конкурсе. В частности, видеоролики Участников не должны содержать элементы плагиата, нарушать действующее законодательство, права и законные интересы третьих лиц, должны соответствовать общепринятым нормам этики и морали и иным критериям по усмотрению Организатора.

2.7. Выбор Финалистов и Победителей Конкурса осуществляется Жюри Конкурса в соответствии с критериями, установленными в пункте 2.8. Правил.

2.8. Оценка Конкурсных работ для признания их авторов Победителями и/или Финалистами Конкурса осуществляется по следующим критериям:

- креативность Конкурсной работы;
- оригинальность Конкурсной работы;
- эстетичность Конкурсной работы;
- целостность и завершенность Конкурсной работы.



2.9. Каждый член Жюри Конкурса выставляет оценку от 1 (одного) до 10 (десяти) баллов каждой Конкурсной работе. На основании полученной суммы оценок Жюри Конкурса формируется рейтинг Конкурсных работ (итоговая оценка). Финалистами Конкурса становятся Участники, чьи Конкурсные работы были признаны Жюри Конкурса лучшими и которые набрали наибольшее количество баллов в соответствии с настоящими Правилами.

2.10. В результате итоговой оценки Жюри Конкурса определяют Победителей и Финалистов конкурса:

а) не более 100 (ста) Финалистов, чьи Конкурсные работы формируют «шорт-лист» Конкурса (т.е. получает право на получение Приза №1).

б) не более 30 (тридцати) Победителей из числа Финалистов, набравших наибольшее количество баллов и которые получают Приз №2 дополнительно к Призу №1.

2.11. Жюри Конкурса оставляет за собой право не выбрать ни одну из присланных на Конкурс Конкурсных работ в случае, если они не будут удовлетворять критериям Конкурса, изложенным в пункте 2.11. Правил.

2.12. Количество Конкурсных работ от одного Участника не ограничено.

2.13. Порядок использования Конкурсных работ указывается в Приложении №1 к настоящим Правилам Конкурса.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ФИНАЛИСТОВ

3.1. Объявление Финалистов и Победителей Конкурса происходит на Интернет-сайте Организатора (<https://media.2x2tv.ru/>), путем размещения названия Конкурсной работы, имени Участника или имени пользователя, наименования Групп (если применимо), указанных при отправке Конкурсной работы.

3.3. Организатор Конкурса предпринимает меры к уведомлению Финалистов и/или Победителей Конкурса посредством сообщения на электронный адрес в переписке с Участником.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.5. Если после объявления Финалистов и/или Победителей Конкурса станут известны факты несоответствия Финалиста и/или Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Финалистов и/или Победителей Конкурса и определить вместо него нового Финалиста и/или Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.6. Финалисты и/или Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора Конкурса и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении Организатора, в том числе документы, подтверждающие наличие прав на материалы в составе Конкурсных работ. В случае, если Финалист и/или Победитель Конкурса не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор Конкурса вправе исключить такое лицо из числа Финалистов и/или Победителей Конкурса и определить вместо него нового Финалиста или Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Финалиста или Победителя Конкурса.

3.7. Организатор Конкурса не несёт ответственности за неуведомление Финалистов и/или Победителей Конкурса по причинам, не зависящим от Организатора Конкурса, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними.

4. ПРИЗЫ

Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора и Партнера и включает в себя следующие призы:

4.1. Приз №1 для Финалистов Конкурса, который состоит из:

- Право на показ Конкурсной работы в эфире Телеканала (не менее 1 (одного) показа после 01.09.2026) Право предоставляется Организатором:

- Право на показ Конкурсной работы на официальном RUTUBE-канале Организатора (<https://rutube.ru/u/2x2/>) не менее 3 (трех) месяцев с даты публикации Конкурсной работы Организатором. Право предоставляется Организатором. Срок публикации: не позднее 31.12.2026;

Количество Призов №1: не более 100 (ста) Призов №1 за весь период Конкурса.

4.2. Приз №2 для Победителей Конкурса, который состоит из:

- Право на показ Конкурсной работы на мероприятии «Слет Аниматоров 2026» (улица Николы Теслы, 1с1, Инновационный центр Сколково, Москва, «18» июля 2026 г) –1 (один) раз. Право предоставляется Партнером.

Количество Призов №2: не более 30 (тридцати) Призов №2 за весь период Конкурса.

4.2. Стоимость Приза Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).



4.3. Каждый Финалист и/или Победитель, предоставивший Организатору Конкурса необходимые сведения (п. 3.6 Правил), получает Приз №1 и/или №2 в соответствии с Правилами Конкурса.

4.4. Денежный эквивалент Приза №1 и/или №2 не выплачивается. Приз обмену не подлежит. Право на их реализацию не может быть передано Финалистом и/или Победителем другому лицу.

4.5. В случае, если Организатор не может связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор вправе передать Приз другому Участнику Конкурса. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на Приз, а также наличия у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

4.6 Приз считается предоставленным Организатором или Партнером Финалисту и/или Победителю Конкурса с момента (в зависимости от того, какое событие наступит позднее):

4.6.1. В части Призов №1, предоставленных Организатором (в зависимости от того, какое событие наступит позднее):

- показа Конкурсной работы в эфире Телеканала,
- показа Конкурсной работы на официальном RUTUBE-канале Организатора (<https://rutube.ru/u/2x2>).

4.6.2. В части Призов №2, предоставленных Партнером:

- показа Конкурсной работы на «Слет Аниматоров 2026» (улица Николы Теслы, 1с1, Инновационный центр Сколково, Москва, 2026)

- показа Конкурсной работы в эфире Телеканала или

- показа Конкурсной работы на официальном RUTUBE-канале Организатора (<https://rutube.ru/u/2x2>).

5. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

5.1. Обработка персональных данных Участников осуществляется на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», ст. 428 ГК РФ, согласия субъекта (для Финалистов и Победителей), в силу ст.10.1 Федерального закона №152-ФЗ и в соответствии с Политикой Конфиденциальности.

5.1.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются следующие данные Участников и Победителей:

- ФИО основного участника \ название творческой группы;
- адрес электронной почты;
- сведения о правах на результаты интеллектуальной деятельности, входящие в состав Конкурсной работы;
- иные данные, которые могут предоставляться Участником в рамках участия в Конкурсе.

5.1.2. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий, совершаемых с использованием средств автоматизации или без таковых: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

5.1.3 Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Конкурса;
- определение Финалиста и/или Победителя Конкурса;
- коммуникация с Участниками по вопросам, связанным с проведением Конкурса, и информирование о признании Участника Финалистом и/или Победителем Конкурса;
- объявления результатов Конкурса, вручение Приза;
- последующее использование произведений Участников в соответствии с положениями Правил и норм Гражданского законодательства.

5.2. Организатор гарантируют, что:

- все персональные данные Участников обрабатываются в строгом соответствии с требованиями 152-ФЗ и настоящими Правилами;

- персональные данные обрабатываются исключительно в объеме и целях, указанных в п. 5.1.3 настоящих Правил, и не будут использованы в иных целях без получения отдельного согласия субъекта;

- Организатор несет самостоятельную ответственность за обеспечение безопасности персональных данных в соответствии с требованиями ст. 19 152-ФЗ, включая принятие организационных и технических мер защиты;

- в случае инцидента безопасности, затрагивающего персональные данные Участников, Сторона, допустившая инцидент, обязана уведомить другую Сторону в течение 24 часов с момента обнаружения, а РКН — в сроки, установленные ст. 21 152-ФЗ (не позднее 24 часов об инциденте и не позднее 72 часов о результатах расследования);

- субъекты персональных данных вправе в любое время отозвать согласие на обработку данных, направив соответствующий запрос по адресу электронной почты, указанному на Странице Конкурса; при поступлении такого запроса Сторона, его получившая, обязана прекратить обработку данных в течение 30 (тридцати) дней, за исключением случаев, когда обработка данных необходима для исполнения обязательств, установленных законодательством РФ.



5.3. В случае предоставления персональных данных третьих лиц (например, участников команды проекта в рамках описания проекта), Участник подтверждает и гарантирует, что они были уведомлены Участником об осуществлении обработки их персональных данных ООО «ТРК 2x2».

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Организатор и Партнер не несут ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением Приза.

6.2. Организатор и Партнер вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте Организатора.

6.3. Организатор и Партнер вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

6.4. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

6.5. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем, а именно имени и фамилии в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

6.6. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.

6.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

6.8. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор и Партнер вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.

6.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Партнер и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.10. Решения Организатора и Партнера по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.11. Организатор и Партнер оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

6.12. Любые расходы (включая коммуникационные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Конкурса несут самостоятельно.

6.13. В случае возникновения вопросов в отношении Призов (в том числе, порядка их предоставления), Победитель вправе направить Организатору вопрос по адресу электронной почты animation@2x2tv.ru.

6.14. Данные Правила вступают в силу с **23 июня 2026**.



Приложение №1
к Правилам проведения конкурса «Слет Аниматоров и 2x2»

1.1 Отправляя Конкурсные работы в соответствии с условиями Конкурса, Участник подтверждает свое согласие, что в случае признания Участника Финалистом или Победителем, он безвозмездно предоставляет Организатору и Партнеру лицензию на Конкурсную работу (видеоролик, включая все результаты интеллектуальной деятельности в его составе) с момента получения Организатором Конкурсной работы согласно условиям использования, указанным далее:

Организатору предоставляются следующие права на использование Конкурсных работ Финалистов и Победителей:

Территория использования	Все страны мира
Срок лицензии	30 лет с момента направления Конкурсной работы Организатору
Вид лицензии	Способы использования (согласно ст. 1270 ГК РФ)
Исключительная	- сообщение Конкурсной работы в эфир, в том числе через спутник, по кабелю и/или ретрансляция;
Неисключительная	- воспроизведение Конкурсной работы на любые носители; - публичный показ Конкурсной работы; - публичное исполнение Конкурсной работы; - доведение Конкурсной работы до всеобщего сведения по сети Интернет на официальном RUTUBE-канале Организатора (https://rutube.ru/u/2x2) с правом эмбедирования плеера платформы на ресурсы третьих лиц.
Дополнительное условие	Организатор выражает согласие, что Финалист и/или Победитель вправе использовать Конкурсную работу после объявления результатов Конкурса в своих презентационных материалах и портфолио, безвозмездно без письменного согласия Организатора в течение всего срока действия лицензии на территории всех стран мира.

Партнеру предоставляются следующие права на использование Конкурсных работ Победителей:

Вид лицензии	неисключительная
Срок лицензии	30 лет с момента направления Конкурсной работы Организатору
Территория использования	Способы использования (согласно ст. 1270 ГК РФ)
Россия	- воспроизведение Конкурсной работы на любые носители; - публичный показ Конкурсной работы; - публичное исполнение Конкурсной работы;
Дополнительные условия	Конкурсная работа будет использована Партнером на мероприятии «Слет Аниматоров 2026» по адресу улица Николы Теслы, 1с1, Инновационный центр Сколково, Москва, «18» июля 2026 г.

1.2. Под Конкурсной работой понимается как сам созданный в ходе участия в Конкурсе видеоролик, так и охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, специально созданные или создаваемые для включения в него, вошедшие в Конкурсную работу (далее совместно видеоролик и результаты интеллектуальной деятельности в составе – «Результаты ИД»).

1.3. Организатор вправе обнародовать Результаты ИД, если они не были обнародованы до Конкурса. Организатор вправе предоставлять права использования Конкурсной работы третьим лицам. Организатор и Партнер вправе использовать Результат ИД без указания имени (наименования) исполнителей, имен (наименований) авторов (правообладателей) охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, использованных в составе Результата ИД, в т.ч. имен авторов Результата



ИД (право на анонимное использование), а также вносить в Результат ИД изменения, сокращения и дополнения, снабжать Результат ИД при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями, ускорять демонстрацию конечных титров и/или демонстрировать их в режиме «полиэкрана», равно менять отображение титров, осуществлять перевод или субтитрирование, накладывать логотип, исключать (в том числе путем «замыливания» (блюр), наложения звукового сигнала, перекрывающего речь героев (мьют) из Результата ИД, сцены и/или выражения, которые могут быть расценены как не соответствующие установленным действующим стандартам политики Организатора, применимому законодательству, в том числе законодательству РФ по объему и содержанию рекламы, а также, при необходимости, заменять музыкальный или звуковой ряд Результата ИД. Организатор и Партнер вправе осуществлять отдельное использование звука и изображения, зафиксированных в Результате ИД. Права, указанные в настоящем абзаце, предоставляются на основании **неисключительной лицензии** и не будут рассматриваться как нарушающие неприкосновенность произведения.

1.4. В случае использования в составе Конкурсной работы (включения в Конкурсную работу) охраняемых Результатов ИД третьих лиц, Участник приобретает право использования указанных результатов на основании договоров об отчуждении исключительного права или лицензионных договоров, заключаемых Участником с обладателями исключительных прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности. В отношении результатов интеллектуальной деятельности, специально созданных или создаваемых для включения в Конкурсную работу, заключаются договоры об отчуждении исключительного права. Лицензионные договоры, предусматривающие использование Результата ИД в составе Конкурсной работы, заключаются на весь срок и в отношении всей территории действия соответствующего исключительного права без ограничения способов использования. Вознаграждение по таким договорам должно быть определено в твердой сумме и выплачено в полном объеме Участником самостоятельно. Участник также обязан получить от правообладателей, авторов охраняемых Результатов ИД, использованных в составе Конкурсной работы, в т.ч. авторов Результата ИД, разрешения и согласия, необходимые для использования Организатором Конкурсной работы на условиях, предусмотренных настоящими Правилами Конкурса. Участник по запросу Организатора обязан предоставить ему заверенные копии договоров с правообладателями и доказательства их надлежащего исполнения, в том числе выплаты вознаграждения.

1.5. Участник Конкурса гарантирует, что Конкурсные работы являются произведениями Участника и не нарушают авторских и смежных прав, а также иных прав третьих лиц, законодательства РФ. В случае если в Конкурсной работе присутствует изображение и/или результаты интеллектуальной деятельности третьего лица, Участник гарантирует наличие разрешений и согласий указанных третьих лиц на использование их результатов интеллектуальной деятельности (в том числе с учетом положений п1.4. выше), имен и изображений в составе Конкурсной работы на условиях участия в Конкурсе, указанных в настоящих Правилах, предоставление прав и согласий на их использование Организатору Участником в объеме не меньше, чем это необходимо по условиям Конкурса, и гарантирует самостоятельное и за свой счет урегулирование претензий таких лиц (без привлечения Организатора) в случае их поступления.