

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Пикник 2025»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Конкурс под названием **«Пикник «Афиши» 2025»** (далее – «Конкурс») регулируется настоящими Правилами проведения Конкурса (далее – «Правила»):

- не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», лотереей, не содержит элемента риска;
- организуется и проводится на территории РФ в целях популяризации «Телеканала 2Х2» (далее – «Телеканал»), привлечения внимания аудитории 16+, дата проведения с «21» июня 2025 г., г. Москва, «09» августа Санкт-Петербург (далее – «Мероприятие»), а также для повышения посещаемости Интернет-сайта Организатора, официального сообщества Телеканала в приложении «Telegram».

1.1.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29)

1.1.2. Партнер Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «Компания Афиша» (ОГРН 1107746038410), место нахождения: 117105, г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Донской, Варшавское шоссе, д.9, стр. 1.

Партнер Конкурса осуществляет предоставление и вручение Призов Победителям Конкурса.

1.1.3. Участники - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.4. Победители Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить Приз.

1.2. Информирование о проведении Конкурса проводится путем размещения Организатором Правил, а также новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Конкурса, на Интернет-сайте Организатора (<http://media.2x2tv.ru>) (далее - «Интернет-сайт Организатора»), а также в официальном сообществе Организатора в Приложении «Telegram» (<https://t.me/telekana2x2>).

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Общий период проведения Конкурса: с «03» июня 2025 года (с 11:00 часов) по «08» августа 2025 года.

1.4.1. Срок выполнения условий Конкурса: с «03» июня 2025 года (с 11:00 часов) по «09» июня 2025 года (до 23:59 часов) включительно (далее – «Период осуществления Конкурсных действий»)

1.4.2. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются на Интернет-сайте Организатора, а также в Приложении (<https://t.me/telekanal2x2>) «10» июня 2025 года (до 23:59 часов).

1.4.3. Срок вручения Призов Конкурса: с «10» июня 2025 г. по «21» июня 2025 г.

1.4.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.5. Правила публикуются на Интернет-сайте Организатора, а именно на странице Конкурса на сайте, <https://media.2x2tv.ru/picnic-afishi-2025/> (далее – «Страница конкурса»).

1.6. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.7 К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, Партнера, представители их аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в Период осуществления Конкурсных действий:

- Зарегистрироваться/быть зарегистрированным пользователем приложения «Telegram» (далее – «Приложение»), иметь собственный действующий аккаунт;
- Подписаться на канал Организатора в социальной сети (<https://t.me/telekanal2x2>) и на канале Партнера (https://t.me/picnic_afishy) и нажать кнопку **«Участвовать»**, прикрепленную к сообщению о конкурсе в Приложении.

2.2. Выбор Победителей осуществляется Организатором методом случайной выборки с применением телеграм бота @Random1zeBot.

2.3. Победителями Конкурса признаются 2 (два) Участника из общего числа Участников, выполнивших требования п.2.1. настоящего раздела.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Общее количество Победителей Конкурса - 2 (два).

3.2. Объявление Победителей происходит на Интернет-сайте Организатора, в Приложении (<https://t.me/telekanal2x2>) путем размещения Организатором списка с наименованием Аккаунтов Участников в Приложении, признанных Победителями (путем частичного шифрования никнеймов под специальным символами - звездочками (Например, @i**no*a)).

3.3. Партнер Конкурса предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в личной переписке с Победителем, в том числе, посредством Приложения. В уведомлении Партнер Конкурса указывает перечень сведений и документов, предоставление которых необходимо для выдачи приза Победителю, сроки, порядок их направления Партнеру Конкурса, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Победителю необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Победителя в Приложении, публикации изображения лично Победителем.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется Организатором без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.5. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Партнера Конкурса и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении Партнера. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор Конкурса вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

3.7. Партнер Конкурса не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Партнера, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Приложении на момент попытки связаться с ним.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 2 (двух) парных электронных пригласительных билетов на мероприятие «Пикник «Афиши» 2025г»

4.2 1 (Один) победитель получает 2 (два) пригласительных билета с правом выбора города проведения (г. Москва или г. Санкт-Петербург).

Срок действия электронных пригласительных билетов: действуют в период проведения Мероприятия с «03» июня по «08» августа 2025 года. Призы Победителям Конкурса вручаются Партнером Конкурса.

4.3. Стоимость каждого приза Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

4.4. Каждый Победитель, предоставивший Партнеру Конкурса необходимые сведения (п.3.6. Правил), получает приз лично в личном сообщении от Партнера в Приложении.

4.5. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.6. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Партнер вправе передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор, Партнер не несут ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

4.7. Организатор и Партнер Конкурса не несут ответственности в случае, если Победитель Конкурса использует указанный в п.4.1. Правил пригласительный позднее «08» августа 2025 года.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатор, Партнер не несут ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.

5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Странице конкурса.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения об адресе аккаунта в Приложении Telegram, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором, в том числе переданы Партнеру в целях проведения Конкурса и вручения призов. Организатор гарантирует, что не осуществляет сбор и иную обработку данных, размещенных Участником в Приложении Telegram.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем, а именно имени, указанном в Приложении Telegram, адресе аккаунта в Приложении Telegram на Интернет-сайте Организатора, а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.