



## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Media basket»

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящий Конкурс под названием «**Media basket**» (далее – «Конкурс») регулируется настоящими Правилами проведения Конкурса (далее – «Правила»):

- не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», лотереей, не содержит элемента риска;
- организуется и проводится на территории РФ в целях популяризации Телеканала 2X2» (далее – «Телеканал»), а также с целью привлечения внимания аудитории к спортивному турниру Media basket, возрастное ограничение мероприятия 18+, дата проведения с «23» ноября 2024 г., г. Москва, (далее – «Турнир»), а также для повышения посещаемости Интернет-сайта Организатора, официального сообщества Телеканала в приложении «Telegram».

1.1.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2X2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29)

1.1.2. Партнер Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «Тройка»» (ОГРН 1247700603468), место нахождения: г. Москва, ул. Автозаводская, д. 23а.

2. Партнер Конкурса осуществляет предоставление и вручение Призов Призерам Конкурса.

1.1.3. Участники - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.4. Победители Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить Приз.

1.2. Информирование о проведении Конкурса проводится путем размещения Правил, а также новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Конкурса, на Интернет-сайте Организатора (<http://media.2x2tv.ru>, далее - «Интернет-сайт Организатора»), а также в официальном сообществе Организатора в Приложении «Telegram» (<https://t.me/telekana2x2>).

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Общий период проведения Конкурса: с «06» ноября 2024 года (с 11:00 часов) по «22» ноября 2024 года (до 23:59 часов) включительно.

1.4.1. Срок выполнения условий Конкурса: с «06» ноября 2024 года (с 11:00 часов) по «14» ноября 2024 года (до 23:59 часов) включительно (далее – «Период осуществления Конкурсных действий»)

1.4.2. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются на Интернет-сайте Организатора, а также в Приложении (<https://t.me/telekana2x2>) «15» ноября 2024 года (до 23:59 часов).

1.4.3. Срок вручения Призов Конкурса: с «16» ноября 2024 г. по «22» ноября 2024 г.

1.4.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.5. Правила публикуются на Интернет-сайте Организатора, а именно на странице Конкурса на сайте, <https://media.2x2tv.ru/mediabasket-2024/> (далее – «Страница конкурса»)

1.6. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.7. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

### **2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

2.1. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период осуществления Конкурсных действий:

- Зарегистрироваться/быть зарегистрированным пользователем приложения «Telegram» (далее – «Приложение»), иметь собственный действующий аккаунт;
- Подписаться на канал Организатора в Приложении (<https://t.me/telekana2x2>) и нажать кнопку «Участвовать», прикрепленную к сообщению о конкурсе в Приложении.

2.2. Выбор Победителей осуществляется методом случайной выборки с применением телеграм бота @RandomizeBot.

2.3. Победителями Конкурса признаются первые 2 (два) Участника из общего числа Участников, выполнивших требования п.2.1. настоящего раздела.

### **3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

3.1. Общее количество Победителей Конкурса - 2 (два).

3.2. Объявление Победителей происходит на Интернет-сайте Организатора, в Приложении (<https://t.me/telekanal2x2>) путем размещения списка с наименованием Аккаунтов Участников в Приложении, признанных Победителями (путем частичного шифрования никнеймов под специальным символом - звездочками (Например, @i\*\*no\*a)).

3.3. Партнер Конкурса предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в личной переписке с Участником, в том числе, посредством Приложения. В уведомлении Партнер Конкурса указывает перечень сведений и документов, предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки, порядок их направления Партнеру Конкурса, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Участника в Приложении, публикации изображения лично Участником.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.5. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Партнера Конкурса и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении Партнера. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор и Партнер Конкурса вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

3.7. Партнер и/или Организатор Конкурса не несут ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Партнера и/или Организатора Конкурса, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки связаться с ним.

### **4. ПРИЗЫ**

4.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 4 (четырёх) электронных пригласительных билетов на Турнир «Media basket», 18+, «23» ноября 2024 года. 1 (один) победитель получает 2 (два) электронных пригласительных билета.

Срок действия электронных пригласительных билетов действуют в период проведения Турнира «23» ноября 2024 года. Призы Победителям Конкурса вручаются Партнером Конкурса.

4.2. Стоимость каждого приза Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигранных или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

4.3. Каждый Победитель, предоставивший Партнеру Конкурса необходимые сведения (п.3.6. Правил), получает приз лично в личном сообщении от Партнера в Приложении.

4.4. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.5. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор вправе передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

4.6. Организатор и Партнер Конкурса не несут ответственности в случае, если Победитель Конкурса использует указанный в п.4.1. Правил Сертификат позднее «23» ноября 2024 года.

### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.

5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Странице конкурса.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.



5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения об адресе аккаунта в Приложении Telegram, поступившие в распоряжение Организатора в ходе

проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором, в том числе переданы Партнеру в целях проведения Конкурса и вручения призов. Организатор гарантирует, что не осуществляет сбор и иную обработку данных, размещенных Участником в Приложении Telegram.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем, а именно имени, указанном в Приложении Telegram, адресе аккаунта в Приложении Telegram на Интернет-сайте Организатора, а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.