



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «#фандом2x24»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Конкурс под названием «#фандом2x24» (далее – «Конкурс») регулируется настоящими Правилами проведения Конкурса (далее – «Правила»):

- не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», лотереей, не содержит элемента риска;
- организуется и проводится на территории РФ в целях популяризации Телеканала 2X2» (далее – «Телеканал»), а также с целью привлечения внимания аудитории к фестивалю «Фандом Фест», 0+, дата проведения с «14» сентября по «15» сентября 2024 г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, 13 с. 33 (далее – «Фестиваль»), а также для повышения посещаемости Интернет-сайта Телеканала (<http://media.2x2tv.ru>), официального сообщества Телеканала в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>).

1.1.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2X2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29)

1.1.2. Партнер Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте» (ООО «В Контакте», ОГРН 1079847035179, адрес местонахождения: 191024, Санкт-Петербург, Херсонская ул., д.12-14, лит. А, пом. 1-Н). Партнер Конкурса предоставляет призовой фонд и осуществляет вручение Призов Призерам Конкурса.

1.1.3. Участники – физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.4. Победители Конкурса – Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.2. Информирование о проведении Конкурса проводится путем размещения Правил, а также новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Конкурса, на Интернет-сайте Организатора (<http://media.2x2tv.ru>), а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>) и приложении «Telegram» (<https://t.me/telekana2x2>).

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Период проведения Конкурса: с «03» сентября 2024 года (с 11:00 часов) по «15» сентября 2024 года (до 12:00 часов) включительно.

1.4.1. Срок выполнения условий Конкурса: с «03» сентября 2024 года (с 11:00 часов) по «09» сентября 2024 года (до 23:59 часов) включительно (далее – «Период осуществления Конкурсных действий»)

1.4.2. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются в официальном сообществе в Организатора в социальной сети в «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>) «10» сентября 2024 года (до 23:59 часов).

1.4.3. Срок вручения Призов Конкурса: с «11» сентября 2024 г. по «15» сентября 2024 г.

1.4.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.5. Правила публикуются на странице Конкурса на Интернет-сайте <https://media.2x2tv.ru/fandom-fest-2024> (далее – «Страница конкурса»).

1.6. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.7 К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора и Партнера, представители их аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Задание Конкурса:

2.2. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период осуществления Конкурсных действий:

- Зарегистрироваться/быть зарегистрированным пользователем в социальной сети «ВКонтакте» (далее – «Социальная сеть»), иметь собственный действующий аккаунт с открытым для внешних коммуникаций профилем;
- Подписаться на канал Организатора в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/2x2tv> и Партнера <https://vk.com/vkfandomfest>;
- Поставить лайк закрепленному посту с розыгрышем;
- Сделать репост закрепленного поста с хэштегом **#фандом2x24**.

2.3. Каждому Участнику, выполнившему условия п.2.2, присваивается уникальный идентификационный номер.

2.4. Определение Победителей осуществляется Организатором методом случайной выборки по присвоенному согласно п.2.3. идентификационному номеру с применением автоматизированной системы сайта <https://randstuff.ru/number/> или аналогичного алгоритма.

2.5. Победителями Конкурса признаются 2 (два) Участника из общего числа Участников, выполнивших требования п.2.2. настоящего раздела.

2.6. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками в социальной сети «ВКонтакте» содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права



несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 3.1. Общее количество Победителей Конкурса – 2 (два).
- 3.2. Объявление Победителей осуществляется в официальном сообществе в Организатора в Социальной сети путем размещения списка с Аккаунтами Участников, признанных Победителями.
- 3.3. Партнер Конкурса предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в любой в личной переписке с Участником. В уведомлении Партнер Конкурса указывает перечень сведений и документов, предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки их направления Партнеру Конкурса, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Участника в Социальной сети, публикации изображения лично Участником.
- 3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).
- 3.5. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.
- 3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Партнера Конкурса и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор и Партнер Конкурса вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.
- 3.7. Партнер и/или Организатор Конкурса не несут ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Партнера и/или Организатора Конкурса, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки связаться с ним.

4. ПРИЗЫ

- 4.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 4 (четырёх) электронных пригласительных билетов на Фестиваль «ФандомФест», 0+, с «14» сентября по «15» сентября 2024 г., в г. Москва. Каждому Победителю вручается по два электронных билета. Срок действия электронных пригласительных билетов составляет период времени с «14» сентября по «15» сентября 2024 года. Призы Победителям Конкурса вручаются Партнером Конкурса.
- 4.2. Стоимость каждого приза Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 4.3. Каждый Победитель, предоставивший Партнеру Конкурса необходимые сведения (п.3.6. Правил), получает приз в личном сообщении от Партнера в Приложении.
- 4.4. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.
- 4.5. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Партнер вправе передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.
- 4.6. Организатор и Партнер Конкурса не несут ответственности в случае, если Победитель Конкурса не использует Приз в сроки его действия.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.



5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Странице конкурса.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения об адресе аккаунта в социальной сети, имени и фамилии Участника, указанные в социальной сети, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором, в том числе переданы Партнеру в целях проведения Конкурса и вручения призов. Организатор гарантирует, что не осуществляет сбор и иную обработку других данных, размещенных Участником в социальной сети.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем, а именно имени, фамилии, указанных в социальной сети, адреса в социальной сети Участника, на Интернет-сайте и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения. 5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.