



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Розыгрыш от RADIO ТАРОК»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Конкурс под названием «Розыгрыш от RADIO ТАРОК» (далее – «Конкурс») регулируется настоящими Правилами проведения Конкурса (далее - «Правила»):

- не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38ФЗ «О рекламе», лотереей, не содержит элемента риска;
- организуется и проводится на территории РФ в целях популяризации телеканала «Телеканал 2Х2» (далее – «Телеканал»), привлечения внимания к Конкурсу, а также для повышения посещаемости Интернет-сайта Телеканала <http://media.2x2tv.ru>, официального канала в Приложении «Telegram» (<https://t.me/telekanal2x2>).

1.1.1. **Организатор Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2»** (ОГРН 110774617497, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 7А, этаж 4, офис 429)

1.1.2. **Партнер Конкурса - ИП Абрамов Олег Николаевич** (ОГРНИП 320081000081), место нахождения: 143442, Московская обл., Красногорский р-н, п. Отрадное, ул. Лесная, д.17, кв. 62.

1.1.3. Партнер конкурса предоставляет призы победителям, указанные в пункте 4.1.1.

1.1.4. Участники - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.5. Победители Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.2. Информирование о проведении Конкурса, а также публикация новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Конкурса осуществляется на Интернет-сайте Организатора (<http://media.2x2tv.ru>) (далее «Интернет-сайт»), а также в приложении «Telegram» (<https://t.me/telekanal2x2>).

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Период проведения Конкурса: с «27» апреля 2024 года (с 12:00 часов) по «13» июня 2024 года (до 23:9 часов) включительно.

1.4.1. Срок выполнения условий Конкурса: с «27» апреля 2024 г. по «07» мая 2024 г. включительно (далее «Период осуществления Конкурсных действий»);

1.4.2. Итоги Конкурса подводятся Организатором «08» мая 2024г. (до 23:9).

1.4.3. Сроки вручения призов – с «13» мая 2024 года до «13» июня 2024 года.

1.4.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.5. Правила Конкурса публикуются на странице Конкурса на Интернет-сайте <https://media.2x2tv.ru/radio-tapki> (далее – «Страница конкурса»).

1.6. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.7. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора и Партнера, представители их аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Задание Конкурса:

- Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период осуществления Конкурсных действий:
- Зарегистрироваться/быть зарегистрированным пользователем приложения «Telegram» (далее – «Приложение»), иметь собственный действующий аккаунт;
- Подписаться на канал Организатора в Приложении (<https://t.me/telekanal2x2>) и нажать кнопку «Участвовать», прикрепленную к посту о конкурсе в Приложении.

2.2. Участник подтверждает свое согласие, что в случае выигрыша приза, Организатор может использовать его имя, образ, изображение, в любых целях и любым способом без дополнительного уведомления, вознаграждения или компенсации Участнику и любым третьим лицам.



3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 3.1. Выбор Победителей осуществляется методом случайной выборки с применением телеграмм бота @Random1zeBot.
- 3.2. Общее количество Победителей Конкурса – 2 (два).
- 3.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).
- 3.4. Подведение и объявление итогов Конкурса осуществляется Организатором путем анонсирования с указанием части электронной почты Победителя на Странице конкурса.
- 3.5. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в личной переписке с Участником, в том числе, посредством Приложения. В уведомлении Организатор Конкурса указывает перечень сведений и документов, предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки их направления Организатору Конкурса, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему аккаунта Участника в Приложении, публикации изображения лично Участником.
- 3.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора Конкурса, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в момент попытки связаться с ним и иным причинам.
- 3.7. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.
- 3.8. Победители Конкурса обязуются предоставить необходимые сведения и документы, указанные в сообщении согласно п.3.4. Правил, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя. В случаях, если Участник, признанный Победителем, отказывается от Приза, либо отказывается предоставить сведения, необходимые для выдачи Приза, такой Участник теряет право на получение Приза (и статус Победителя), и Организатор имеет право, на своё усмотрение, передать право на получение Приза другому Участнику.
- 3.9. Вручение приза осуществляется Организатором Конкурса при использовании курьерской службы по выбору Организатора.

4. ПРИЗЫ

- 4.1. Призом Конкурса является: сувенирная продукция, состоящая из 2 пар тапок (по одной паре для каждого победителя).
- 4.2. Призы Победителям Конкурса вручаются Организатором Конкурса.
- 4.3. Стоимость каждого приза Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 4.4. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.
- 4.5. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор имеет право передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.
- 5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Странице конкурса.
- 5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.



5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайтах, включая Страницу конкурса, и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае, если возникнет обоснованное предположение о недобросовестности Участника.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.9. Организатор вправе не вступать в переговоры либо переписку с Участниками Конкурса.

5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами и несет полную ответственность за их соблюдение. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.