

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «#контрактнаудачу»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Конкурс под названием «#контрактнаудачу» (далее – «Конкурс») регулируется настоящими Правилами проведения Конкурса (далее – «Правила»):

- не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38ФЗ «О рекламе», лотереей, не содержит элемента риска;
- организуется и проводится на территории РФ в целях популяризации Телеканала 2Х2» (далее – «Телеканал»), для повышения посещаемости Интернет-сайта Телеканала, официальных сообществ Телеканала в Приложении вертикальных видео «YAPPY», а также для цели привлечения внимания к Приложению Вертикальных видео «YAPPY».

1.1.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 429)

1.1.2. Партнер Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «РИТМ Медиа» (ОГРН 1197746706860, Адрес местонахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, эт. 4, оф. 4-16).

1.1.3. Участники – физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.4. Победители Конкурса – Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.2. Информирование о проведении Конкурса проводится путем размещения Правил, а также новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Конкурса, на Интернет-сайте Организатора (<http://media.2x2tv.ru>) (далее «Интернет-сайт»), а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/2x2tv>), в приложениях «Telegram» (<https://t.me/telekana2x2>) и Приложении Вертикальных видео «YAPPY» (<https://yappy.media/profile/041e8a660ba54c2e96098bae6395e1ff>) (далее «YAPPY»).

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Период проведения Конкурса: с «13» ноября 2023 года (с 12:00 часов) по «01» декабря 2023 года (до 23:59 часов – время московское) включительно.

1.4.1. Этапы проведения Конкурса:

а) Прием Конкурсных работ Участников проводится с «13» ноября 2023 г. по «26» ноября 2023 г. включительно (далее «Период осуществления Конкурсных действий»);

б) Отбор Конкурсных работ Организатором проводится «27» ноября 2023 г.;

1.4.2. Итоги Конкурса подводятся Организатором «27» ноября 2023 года (до 23:59 часов)

1.4.3. Сроки вручения призов – до 01 декабря 2023 года.

1.4.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.5. Правила публикуются на странице Конкурса на Интернет-сайте <https://media.2x2tv.ru/kasting-kontrakt-na-udachu/> (далее – «Страница конкурса»).

1.6. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.7. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

### 2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Задание Конкурса:

2.2. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период осуществления Конкурсных действий:

- Зарегистрироваться/быть зарегистрированным пользователем в YAPPY, иметь собственную действующую страницу (далее – «Профиль Участника»);
- Опубликовать собственный видеоролик (далее – «Конкурсная работа», «Работа», «Видеоролик»), соответствующий требованиям, указанным в п.2.2., на своей странице в YAPPY, добавив в описании к видео хэштег «#контрактнаудачу».

Один размещенный Видеоролик, соответствующий требованиям п.2.2. настоящих Правил, является 1 (одной) Конкурсной работой.

2.2. Требования к Работе Участника:

а) На Видеоролике должен быть запечатлен Участник, который поет и/или исполняет на любом музыкальном инструменте музыкальное произведение собственного сочинения.

б) Продолжительность видеоролика – не длиннее 60 (шестидесяти) секунд;

в) Работа Участника не должна содержать:

- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
- ущемления прав меньшинств;
- материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо договорным обязательствам;
- материалы, которые содержат на незаконном основании какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копируют или права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц; - материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
- намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
- сбора и хранения персональных данных других пользователей;
- несогласованных записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- рекламы наркотических средств;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения; - записей, содержащих материалы порнографического характера.
- материалы, нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- материалы, которые противоречат нормам пристойности, морали и нравственности;
- материалы, содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- материалы, которые носят мошеннический характер;
- материалы, отрицающие семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения;
- иную информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации.

2.3. Один Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз, но при этом 1 (один) Видеоролик может быть принят для участия в Конкурсе один раз, — каждая Конкурсная работа должна быть уникальной, то есть не быть загруженным ранее в приложение Yarru видео или модификацией такого видео.

2.4. Участие в Конкурсе осуществляется исключительно от лица учетной записи (аккаунта) пользователя Приложения YAPPY, профиль учетной записи (аккаунта) пользователя Yarru должен содержать информацию, непосредственно относящуюся к Участнику.

2.5. Размещая видеоролики в соответствии с условиями Конкурса, Участник подтверждает свое согласие на предоставление Организатору права использовать такие видеоролики, тексты к видеороликам на условиях неисключительной, безвозмездной, действующей на территории всех стран мира и в сети интернет (в том числе в эфире Телеканала) и в течение всего срока правовой охраны видеороликов лицензии на использование видеороликов любым способом для любых целей, в том числе в целях рекламы, в том числе в составе аудиовизуальных произведений, с правом предоставления аналогичных прав третьим лицам. Организатор вправе использовать видеоролики и тексты к видеороликам Участника и осуществлять любые действия с ними без указания имени автора или с его указанием (по усмотрению Организатора).

2.6. Участник Конкурса гарантирует, что видеоролики являются произведениями Участника и не нарушают авторских и смежных прав, а также иных прав третьих лиц, законодательства РФ. В случае если в видеоролике присутствует изображение третьего лица и/или результаты интеллектуальной деятельности третьего лица Участник подтверждает получение разрешений и согласий указанных третьих лиц на использование их результатов интеллектуальной деятельности, имен и изображений в Конкурсе на условиях, указанных в настоящих Правилах, предоставление прав и согласий на их использование Организатору Участником, и гарантирует самостоятельное и за свой счет урегулирование претензий таких лиц (без привлечения Организатора) в случае их поступления.

2.7. Участник подтверждает свое согласие, что в случае выигрыша приза Организатор может использовать его имя, образ, изображение, видеоролик в составе всех произведений, созданных Организатором или по его заказу в любых целях и любым способом без дополнительного уведомления, вознаграждения или компенсации Участнику и любым третьим лицам.

2.8. Организатор вправе после просмотра Работ Участников принять решение об их недопущении к участию в Конкурсе, если они содержат материалы, не соответствующие требованиям настоящих Правил, в том числе материалы, целью которых является реклама третьих лиц, продажа товаров, привлечение внимания к информации, явно не имеющей отношения к Конкурсу (освещение политических событий, сбор средств на благотворительные и иные цели, новости знаменитостей и др.). Также Организатор вправе осуществить проверку видеороликов Участников и принять решение об их допущении (или не допущении) к участию в Конкурсе. В частности, видеоролики Участников не должны содержать элементы плагиата, нарушать действующее законодательство, права и законные интересы третьих лиц, должны соответствовать общепринятым нормам этики и морали и иным критериям по усмотрению Организатора.

2.9. Организатор в праве отстранить от участия в Конкурсе без направления уведомлений, в том числе предупредительного характера, Участников с признаками фейкового профиля. Под признаками «фейкового» профиля Приложения понимается следующее: профиль аккаунта не заполнен, и/ или содержит фотографии и / или иную информацию, которая относится к известным, знаменитым людям (актеры, модели, певцы, общественные деятели, учёные, должностные лица и др.), и / или содержит информацию, указывающую на личность иного пользователя (размещённую в профиле другого пользователя Приложения), и/или лента профиля Приложения заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в конкурсах.

2.10. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в принятии Работы в случае несоответствия загруженной Работы Правилам Конкурса, а также в случае, если есть подозрения на нарушение загруженной Конкурсной работой прав третьих лиц на объекты авторских прав и смежных прав, а также нарушение иных прав третьих лиц.

2.11. Для целей участия в Конкурсе презюмируется, что один Участник может создать и иметь только один аккаунт в YAPPY; не допускается множественная регистрация одного лица в YAPPY для целей участия в Конкурсе. При создании и использовании Конкурсной работы должны быть соблюдены права третьих лиц.

2.12. Конкурсные работы Участников должны быть размещены в аккаунте Участника в YAPPY в течение всего периода проведения Конкурса, то есть удаление Работы из аккаунта Участника в YAPPY рассматривается как письменный отказ от участия в Конкурсе и ведёт исключение из Конкурса, в том числе невозможность выдачи призов.

2.13. В связи с тем, что Конкурсная работа является результатом творческой деятельности, Победитель гарантирует Организатору, что на момент загрузки Конкурсной работы в YAPPY:

- обладает всеми необходимыми исключительными правами на конкурсную работу для принятия всех условий проведения Конкурса;
- использование Конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями Правил не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;
- в случае если авторами Конкурсной работы являются несколько лиц, Победитель заблаговременно получил согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами;
- за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования Конкурсной работы. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий Конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

2.14. Участник дает согласие на:

- использование Конкурсной работы Организатором Конкурса с указанием или без указания имени Участника (анонимно) при каждом таком использовании;
- использование созданной им Конкурсной работы под любым названием, которое сочтет нужным применить Организатор Конкурса;
- внесение в Конкурсную работу изменений, сокращений и дополнений;
- снабжение Конкурсной работы при её использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;
- использование Конкурсной работы на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми возможными способами на территории всех стран мира на весь срок действия исключительного права на Конкурсную работу без внесения за это платы;
- на использование Организатором изображения Участника, содержащегося в Конкурсной работе.

### **3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

3.1. Выбор Победителей осуществляется жюри Конкурса. Жюри Конкурса выбирается из состава сотрудников Организатора количеством 3 (три) человека (далее - «Жюри Конкурса»).

3.2. Оценка Конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- соответствие Конкурсной работы настоящим Правилам;
- креативность Конкурсной работы;
- оригинальность Конкурсной работы;
- эстетичность Конкурсной работы;
- общее эмоциональное восприятие.

Жюри производит оценку Работ, основываясь на своем сугубо субъективном мнении, исходя из того, что данная оценка является справедливой. Оценки жюри являются окончательными и обжалованию не подлежат.

3.3. Количество Победителей Конкурса – не более 7 (семи) Участников исходя из количества Участников и решения Жюри.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

Подведение и объявление итогов Конкурса осуществляется Организатором путем размещения списка никнеймов на Странице Конкурса, а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/2x2tv>), в приложениях «Telegram» (<https://t.me/telekana2x2>) и Приложении Вертикальных видео «YAPPY» (<https://yappy.media/profile/041e8a660ba54c2e96098bae6395e1ff>) (далее «YAPPY»).

3.5. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей Конкурса посредством отправки сообщения в Yarru в комментарии под Работой Участника от Аккаунта телеканала в Yarru. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если Победители установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям оставлять комментарии под видеороликами, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия Профиля участника на момент попытки связаться с ним.

3.6. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.7. Победители Конкурса обязуются ответить на комментарий Организатора и предоставить необходимые сведения и документы, указанные в нем, по электронной почте, указанной в комментарии Организатора, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

3.8. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия Профиля Участника сети на момент попытки Организатора связаться с ним.

3.9. В случаях, если Участник, признанный Победителем, отказывается от Приза, либо отказывается предоставить сведения, необходимые для выдачи Приза, такой Участник теряет право на получение Приза (и статус Победителя), и Организатор имеет право, на своё усмотрение, передать право на получение Приза другому Участнику по выбору Жюри.

#### **4. ПРИЗЫ**

4.1. Призом Конкурса является приглашение на участие в съемке выпуска **программы «Контракт на удачу»** (далее – «Программа») в эфире Телеканала. Дата проведения съемки «01» декабря 2023 г.

4.2. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.3. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Победитель обязуется сообщить об этом Организатору не позднее **«29» ноября 2023 г.**, а Организатор в свою очередь имеет право передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

#### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза. 5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Странице конкурса.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса согласны и участвуют в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и профилей Yarru, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайтах, включая Страницу конкурса, и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае, если возникнет обоснованное предположение о недобросовестности Участника.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. 5.9. Размещая Работу Участника, последний подтверждает свое согласие на ее использование для участия в

Конкурс в соответствии с настоящими Правилами, при этом Участнику не выплачивается какое-либо вознаграждение за использование его Работы. Участник Конкурса разрешает использовать Работу Участника и/или ее отдельные части (фрагменты) без каких-либо ограничений по территории и сроку использования, продолжительности и объему (способу) использования, в том числе включать в состав любых аудиовизуальных произведений. Участник Конкурса также разрешает использовать Работу Участника и/или ее отдельные части без указания его имени, вносить изменения, сокращения, дополнения. Участник Конкурса гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на использование Работы Участника и/или ее части и (или) вправе разрешать ее использование, и несет всю ответственность за ее использование. В случае возникновения ситуаций, при которых у Организатора возникнут сомнения в том, что Участник Конкурса является обладателем прав на соответствующую Работу Участника, Организатор вправе по своему усмотрению исключить такую Работу Участника из Конкурса. Участник Конкурса гарантирует, что размещение Работы Участника в рамках настоящего Конкурса не нарушает ни личных, ни имущественных прав других лиц, включая, но не ограничиваясь, авторскими, смежными, патентными права, правами на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.

5.10. Организатор вправе не вступать в переговоры либо переписку с Участниками Конкурса. 5.11. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами и несет полную ответственность за их соблюдение. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.