

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «2x2МАРКЕТ ПОДАРКОВ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Конкурс под названием «**2x2МАРКЕТ ПОДАРКОВ**» (далее – «Конкурс») регулируется настоящими Правилами проведения Конкурса (далее – «Правила»):

- не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38ФЗ «О рекламе», лотереей, не содержит элемента риска;
- организуется и проводится на территории РФ в целях популяризации Телеканала «Телеканал 2X2» (далее – «Телеканал»), а также в целях увеличения аудитории зрителей и повышения рейтинговых показателей Телеканала.

1.1.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2X2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифонова, д. 57А, этаж 4, офис 429)

1.1.3. Участники – физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.4. Победители Конкурса – Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.2. Информирование о проведении Конкурса, а также о новостных анонсах, касающихся всех возможных изменений в проведении Конкурса публикуются на Интернет-сайте Организатора (<http://media.2x2tv.ru>) (далее «Интернет-сайт»), а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/2x2tv>), в приложении «Telegram» (<https://t.me/telekanal2x2>).

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Период проведения Конкурса: с «01» декабря 2023 года (с 12:00 часов) по «15» февраля 2024 года (до 23:59 часов) включительно.

1.4.1. Срок выполнения условий Конкурса: с «01» декабря 2023 г. по «31» декабря 2023 г. включительно (далее «Период осуществления Конкурсных действий»);

1.4.2. Итоги Конкурса подводятся Организатором «11» января 2024 г. (до 23:59)

1.4.3. Сроки вручения призов с «12» января 2024 года до «15» февраля 2024 года.

1.4.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.5. Правила публикуются на странице Конкурса на Интернет-сайте <https://media.2x2tv.ru/market2024> (далее – «Страница конкурса»).

1.6. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.7. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Задание Конкурса:

Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период осуществления Конкурсных действий:

- Зарегистрироваться/быть зарегистрированным пользователем приложения «Telegram» (далее – «Приложение»), иметь собственный действующий аккаунт;
- Подписаться на канал Организатора в Приложении (<https://t.me/telekanal2x2>);
- Смотреть в эфире Программы Телеканала;
- Зайти в Приложение «Telegram» по адресу https://t.me/giveaway2x2_bot (далее – «Телеграм-бот») и правильно ответить на вопросы теста, связанные с Программами Телеканала (далее – «Задания»). Названия Программ будут указаны в Телеграм-боте в соответствующем Задании.

2.2. За каждое правильно решенное Задание Участник получает по одному баллу «Дваждыкоину» (далее – «Баллы»). В Период осуществления Конкурсных действий согласно п. 1.4.1 Правил Участник может набрать 20 (двадцать) баллов, что соответствует количеству Заданий.

2.3. Каждому Участнику, выполнившему условия п.2.1, присваивается уникальный идентификационный номер.

2.4. Участник подтверждает свое согласие, что, в случае выигрыша приза, Организатор может использовать его имя, образ, изображение, в любых целях и любым способом без дополнительного уведомления, вознаграждения или компенсации Участнику и любым третьим лицам.

2.5. Каждому Участнику, выполнившему условия п.2.1, и правильно угадавшему победителя парных схваток в Программе, присваивается уникальный идентификационный номер.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Выбор Победителей осуществляется Организатором методом случайной выборки среди тех, кто правильно выполнил Задания в Телеграм-боте, по присвоенному согласно п.2.6. идентификационному номеру, с применением автоматизированной системы сайта <https://randstuff.ru/number/> или аналогичного алгоритма.

Общее количество Победителей Конкурса – **16 (шестнадцать)**, а именно:

3.3.1. **4 (четыре)** Победителя, которые правильно ответили на 4 (четыре) или болеезаданий и заработали 4 (четыре) или более Баллов.

3.3.2. **5 (пять)** Победителей, которые правильно ответили на 7 (семь) или болеезаданий и заработали 7 (семь) или более Баллов.

3.3.3. **5 (пять)** Победителей, которые правильно ответили на 12 (двенадцать) или болеезаданий и заработал 12 (двенадцать) или более Баллов.

3.3.4. **1 (один)** Победитель, который правильно ответил на 15 (пятнадцать) или болеезаданий и заработал 15 (пятнадцать) или более Баллов.

3.3.4. **1 (один)** Победитель, который правильно ответил на 18 (восемнадцать) или болеезаданий и заработал 18 (восемнадцать) или более Баллов.

Один участник может выиграть 1 и более призов.

3.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

Подведение и объявление итогов Конкурса осуществляется Организатором путем анонсирования имени Победителя, указанного в профиле Победителя в Telegram, на Странице конкурса.

3.5. Организатор Конкурса предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в личной переписке с Участником, посредством приложения Telegram. В уведомлении Организатор Конкурса указывает перечень сведений и документов, предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки их направления Организатору Конкурса, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Участника в Приложении, публикации изображения лично Участником.

Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора.

3.6. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.7. Победители Конкурса обязуются предоставить необходимые сведения и документы, указанные в сообщении согласно п.3.5. Правил, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя. В случаях, если Участник, признанный Победителем, отказывается от Приза, либо отказывается предоставить сведения, необходимые для выдачи Приза, такой Участник теряет право на получение Приза (и статус Победителя), и Организатор имеет право, на своё усмотрение, передать право на получение Приза другому Участнику.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призами Конкурса являются:

4.1.1. 4 (четыре) именных поздравления от ведущих Телеканала 2x2 в виде видеозаписи в круге в приложении Telegram, по одному для каждого Победителя, указанного в п.3.3.1;

4.1.2. 5 (пять) футболок с логотипом Организатора, по одной для каждого Победителя, указанного в п.3.3.2;

4.1.3. 5 (пять) наборов сувенирной продукции, состоящий из худи и кепки с логотипом Организатора, по одному для каждого Победителя, указанного в п.3.3.3.

4.1.4. 1(один) телевизор (Яндекс ТВ Станция с Алисой 43") для Победителя, указанного в п.3.3.4.

В дополнение к Призу п.4.1.4. Правил Победитель получает денежную часть приза, размер которого рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма денежного приза, F – стоимость Приза в натуральной форме, x- знак умножения, / - знак деления.

4.1.5. 1 (один) денежный приз в размере 30 000,00 (Тридцать тысяч) рублей 00 копеек для Победителя, указанного в п.3.3.4.

В дополнение к Призу п.4.1.4. Правил Победитель получает дополнительную денежную часть приза, размер которого рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма денежного приза, F – стоимость Приза в натуральной форме, x- знак умножения, / - знак деления.

4.2. Участники проводимого Конкурса уведомлены об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор Конкурса исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с

Налоговым кодексом Российской Федерации и удерживает налог с доходов физического лица. Победитель не возражает и фактом своего участия в Конкурсе выражает своё согласие на удержание Налога на доходы физических лиц со стоимости полученных призов по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

4.3. Денежный эквивалент Призов в п.п. 4.1.1 – 4.1.4 не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.4. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, либо существуют иные причины, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

4.5. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор имеет право передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза. 5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Странице конкурса.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайтах, включая Страницу конкурса, и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае, если возникнет обоснованное предположение о недобросовестности Участника.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.10. Организатор вправе не вступать в переговоры либо переписку с Участниками Конкурса.

5.11. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами и несет полную ответственность за их соблюдение. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.