



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «#разнараз»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Конкурс под названием «#разнараз» (далее – «Конкурс») регулируется настоящими Правилами проведения Конкурса (далее – «Правила»):

- не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38ФЗ «О рекламе», лотереей, не содержит элемента риска;
- организуется и проводится на территории РФ в целях популяризации Телеканала 2Х2» (далее – «Телеканал»), а также для повышения посещаемости Интернет-сайта Телеканала, официального сообщества Телеканала в социальной сети «Вконтакте».

1.1.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 429)

1.1.2. Участники - физические лица мужского пола (в виду получения приза согласно разделу 4 Правил), являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.3. Победители Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.2. Информирование о проведении Конкурса проводится путем размещения Правил, а также новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Конкурса на Интернет-сайте Организатора (<http://media.2x2tv.ru>) (далее «Интернет-сайт»), а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/2x2tv>), в приложениях «Telegram» (<https://t.me/telekana2x2>), в приложении вертикальных Видео YAPPY (<https://yappy.media>).

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Период проведения Конкурса: с «27» сентября 2023 года (с 12:00 часов) по «01» ноября 2023 года (до 23:59 часов) включительно.

1.4.1. Этапы проведения Конкурса:

а) Прием Конкурсных работ Участников проводится с «27» сентября 2023 г. по «15» октября 2023 г. включительно (далее «Период осуществления Конкурсных действий»);

б) Отбор Конкурсных работ Организатором проводится «16» октября 2023 г.;

1.4.2. Итоги Конкурса подводятся Организатором «17» октября 2023г. (до 23:59)

1.4.3. Сроки вручения призов – до 01 ноября 2023 года.

1.4.4. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.5. Правила публикуются на странице Конкурса на Интернет-сайте <https://media.2x2tv.ru/raz-na-raz-konkurs/> (далее – «Страница конкурса»).

1.6. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.7. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Задание Конкурса:

Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период осуществления Конкурсных действий:

- Быть зарегистрированным пользователем в социальной сети «Вконтакте» (далее «Социальная сеть»),
- Сделать фото и выложить его у себя на странице в Социальной сети с хэштегом **#разнараз** с рассказом на тему почему он хочет принять участие в съемках программы Телеканала "Раз на раз" и/или.
- Записать и выложить у себя на странице в Социальной сети либо направить на почту casting@2x2tv.ru видеоролик длительностью 30 (тридцать) секунд с хэштегом **#разнараз** с рассказом на тему почему он хочет принять участие в съемках программы Телеканала "Раз на раз" (далее «Видеоролик»). Видеоролик Участника должен быть размещен в аккаунте Участника в Социальной сети в течение всего

2.2. Видеоролик и фото не должны содержать:

- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной,

Телерадиокомпания 2х2, 129090, Россия, г. Москва, Олимпийский проспект, д. 14, тел: +7 495 644 22 24, факс: +7 495 644 22



- расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
- ущемления прав меньшинств;
 - материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо договорным обязательствам;
 - материалы, которые содержат на незаконном основании какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;
 - материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
 - намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
 - сбора и хранения персональных данных других пользователей;
 - несогласованных записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
 - рекламы наркотических средств;
 - записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения; - записей, содержащих материалы порнографического характера.
 - материалы, нарушающие права несовершеннолетних лиц;
 - материалы, которые противоречат нормам пристойности, морали и нравственности;
 - материалы, содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; - материалы, которые носят мошеннический характер;
 - материалы, отрицающие семейные ценности, пропагандирующие нетрадиционные сексуальные отношения;
 - иную информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации.
- 2.3. Один Участник может принять участие в Конкурсе один раз в рамках конкретного конкурса.
- 2.4. Участие в Конкурсе осуществляется исключительно от лица учетной записи (аккаунта в Социальной сети) пользователя.
- 2.5. Размещая фото и видео в соответствии с условиями Конкурса, Участник подтверждает свое согласие на предоставление Организатору права использовать такие видеоролики, фото, тексты к видеороликам на условиях неисключительной, безвозмездной, действующей на территории всех стран мира и в сети интернет (в том числе в эфире Телеканала) и в течение всего срока правовой охраны видеороликов лицензии на использование видеороликов любым способом для любых целей, в том числе в целях рекламы, в том числе в составе аудиовизуальных произведений, с правом предоставления аналогичных прав третьим лицам. Организатор вправе использовать видеоролики и тексты к видеороликам Участника и осуществлять любые действия с ними без указания имени автора или с его указанием (по усмотрению Организатора).
- 2.6. Участник Конкурса гарантирует, что видеоролики являются произведениями Участника и не нарушают авторских и смежных прав, а также иных прав третьих лиц, законодательства РФ. В случае если в видеоролике присутствует изображение третьего лица и/или результаты интеллектуальной деятельности третьего лица Участник подтверждает получение разрешений и согласий указанных третьих лиц на использование их результатов интеллектуальной деятельности, имен и изображений в Конкурсе на условиях, указанных в настоящих Правилах, предоставление прав и согласий на их использование Организатору Участником, и гарантирует самостоятельное и за свой счет урегулирование претензий таких лиц (без привлечения Организатора) в случае их поступления.
- 2.7. Участник подтверждает свое согласие, что в случае выигрыша приза Организатор может использовать его имя, образ, изображение, фото, видеоролик в составе всех произведений, созданных Организатором или по его заказу в любых целях и любым способом без дополнительного уведомления, вознаграждения или компенсации Участнику и любым третьим лицам.
- 2.8. Организатор вправе после просмотра фото и видеороликов Участников принять решение об их недопущении к участию в Конкурсе, если они содержат материалы, не соответствующие требованиям настоящих Правил, в том числе материалы, целью которых является реклама третьих лиц, продажа товаров, привлечение внимания к информации, явно не имеющей отношения к Конкурсу (освещение политических событий, сбор средств на благотворительные и иные цели, новости знаменитостей и др.). Также Организатор вправе осуществить проверку видеороликов Участников и принять решение об их допущении (или не допущении) к участию в Конкурсе. В частности, видеоролики Участников не должны содержать элементы плагиата, нарушать действующее законодательство, права и законные интересы третьих лиц, должны соответствовать общепринятым нормам этики и морали и иным критериям по усмотрению Организатора.
- 2.9. Организатор вправе отстранить от участия в Конкурсе без направления уведомлений, в том числе предупредительного характера, Участников с признаками фейкового профиля. Под признаками «фейкового» профиля Приложения понимается следующее: профиль аккаунта не заполнен, и/ или содержит фотографии и / или иную информацию, которая относится к известным, знаменитым людям (актеры, модели, певцы, общественные деятели, учёные, должностные лица и др.), и / или содержит



информацию, указывающую на личность иного пользователя (размещённую в профиле другого пользователя Приложения), и/или лента профиля Приложения заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в конкурсах.

2.10. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в принятии Видеоролика в случае несоответствия Видеоролика Правилам Конкурса, а также в случае, если есть подозрения на нарушение прав третьих лиц на объекты авторских прав и смежных прав, а также нарушение иных прав третьих лиц.

2.2. Видеоролики и Фото Участников должны быть размещены в аккаунте Участника в социальной сети "ВКонтакте" в течение всего периода проведения Конкурса, то есть удаление Работы из аккаунта Участника в рассматриваемом как письменный отказ от участия в Конкурсе и ведёт исключение из Конкурса, в том числе невозможность выдачи призов.

2.13. В связи с тем, что Конкурсная работа является результатом творческой деятельности, Победитель гарантирует Организатору, что на момент загрузки Конкурсной работы:

- обладает всеми необходимыми исключительными правами на конкурсную работу для принятия всех условий проведения Конкурса;
- использование Конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями Правил не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;
- в случае если авторами Конкурсной работы являются несколько лиц, Победитель заблаговременно получил согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами;
- за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования Конкурсной работы. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий Конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

2.14. Участник дает согласие на:

- использование фото и видеоролика Организатором Конкурса с указанием или без указания имени Участника (анонимно) при каждом таком использовании;
- использование Видеоролика под любым названием, которое сочтет нужным применить Организатор Конкурса;
- внесение в фото и видеоролик изменений, сокращений и дополнений;
- снабжение фото и Видеоролика при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;
- использование фото и видеоролика на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми возможными способами на территории всех стран мира на весь срок действия исключительного права на Видеоролик

без внесения за это платы.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Выбор Победителей осуществляется жюри Конкурса. Жюри Конкурса выбирается из состава сотрудников Организатора количеством 3 (три) человека (далее - «Жюри Конкурса»).

3.2. Оценка Видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие Видеоролика требованиям настоящих Правил;
- креативность фото или видеоролика;
- оригинальность фото или видеоролика;
- эстетичность фото или видеоролика;
- общее эмоциональное восприятие.

Жюри производит оценку фото или видеоролика основываясь на своем сугубо субъективном мнении, исходя из того, что данная оценка является справедливой. Оценки жюри являются окончательными и обжалованию не подлежат.

3.3. Количество Победителей Конкурса – 1 (один).

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

Подведение и объявление итогов Конкурса осуществляется Организатором путем анонсирования на Интернет-сайте <http://media.2x2tv.ru>, а также в официальных сообществах Организатора в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/2x2tv>), в приложениях «Telegram» (<https://t.me/telekana2x2>), в YAPPY (<https://yappy.media>).

3.5. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей Конкурса посредством отправки сообщения в Социальной сети. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если Победители установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям оставлять комментарии под видеороликами, а также в случае



невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия Профиля участника на момент попытки связаться с ним.

3.6. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.7. Победители Конкурса обязуются предоставить необходимые сведения и документы, указанные в сообщении согласно п.3.5. Правил, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

3.8. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия Профиля Участника сети на момент попытки Организатора связаться с ним.

3.9. В случаях, если Участник, признанный Победителем, отказывается от Приза, либо отказывается предоставить сведения, необходимые для выдачи Приза, такой Участник теряет право на получение Приза (и статус Победителя), и Организатор имеет право, на своё усмотрение, передать право на получение Приза другому Участнику по выбору Жюри.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призом Конкурса является участие Победителя Конкурса в одном из выпусках программы «Раз на Раз» (далее – «Программа») в эфире Телеканала.

4.2. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.3. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор имеет право передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.

5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Странице конкурса.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайтах, включая Страницу конкурса, и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае, если возникнет обоснованное предположение о недобросовестности Участника.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.9. Размещая Видеоролик и Фото Участника, последний подтверждает свое согласие на их использование для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, при этом Участнику не выплачивается какое-либо вознаграждение за использование его Видеоролика и Фото. Участник Конкурса разрешает использовать Видеоролик и Фото Участника и/или ее отдельные части (фрагменты) без каких-либо ограничений по территории и сроку использования, продолжительности и объему (способу) использования, в том числе включать в состав любых аудиовизуальных произведений. Участник Конкурса также разрешает использовать Видеоролик и Фото Участника и/или его отдельные части без указания его имени, вносить изменения, сокращения, дополнения. Участник Конкурса гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на использование Видеоролика и Фото Участника и/или ее части и (или) вправе разрешать ее



использование, и несет всю ответственность за ее использование. В случае возникновения ситуаций, при которых у Организатора возникнут сомнения в том, что Участник Конкурса является обладателем прав на соответствующий Видеоролик Участника, Организатор вправе по своему усмотрению исключить такой Видеоролик у Участника из Конкурса. Участник Конкурса гарантирует, что размещение Видеоролика и Фото Участника в рамках настоящего Конкурса не нарушает ни личных, ни имущественных прав других лиц, включая, но не ограничиваясь, авторскими, смежными, патентными права, правами на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.

5.10. Организатор вправе не вступать в переговоры либо переписку с Участниками Конкурса.

5.11. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами и несет полную ответственность за их соблюдение. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.