



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «КИБЕРКРИНЖ 2Х2»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):

1.1.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29) объявляет о проведении конкурса под названием «КИБЕРКРИНЖ 2Х2» (далее – «Конкурс»).

1.1.2. Участники - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.3. Победители Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.1.4. Партнер Конкурса – лицо, оставившее призы, предназначенные для Победителей Конкурса, в целях проведения Конкурса, Акционерное Общество «Лаборатория Касперского» (ОГРН 1027739867473, присвоен 24.12.2002 г., место нахождения: 125212, РФ, г. Москва, Ленинградское шоссе, дом 39А, строение 2).

1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса на Интернет-сайте Компании https://2x2tv.ru/kaspersky_vs_cybercringe), а также в официальном сообществе Организатора в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>).

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Период проведения Конкурса:

- Этап I Конкурса проводится с «25» августа 2022 года (с 12:00 часов - время московское) по «30» сентября 2022 года (до 23:59 часов - время московское) включительно.

- Этап II Конкурса проводится с «04» октября 2022 года (с 12:00 часов – время московское) по «13» октября 2022 года (до 23:59 часов – время московское) включительно.

1.5. Итоги Конкурса подводятся следующим образом:

- итоги Этапа I Конкурса подводятся Организатором и публикуются на странице Конкурса на сайте https://2x2tv.ru/kaspersky_vs_cybercringe (далее - «Страница конкурса») «04» октября 2022 года (до 23:59 часов - время московское);

- итоги Этапа II Конкурса подводятся Организатором и публикуются на странице Конкурса на сайте https://2x2tv.ru/kaspersky_vs_cybercringe (далее - «Страница конкурса») «14» октября 2022 года (до 23:59 часов - время московское).

1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором и/или Партнером конкурса дополнительно.

1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте, а именно на Странице Конкурса на сайте https://2x2tv.ru/kaspersky_vs_cybercringe.

1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.9. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.10. Конкурс организовывается в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал»), с целью привлечения внимания аудитории к продукту Партнера Kaspersky Internet Security, а также для повышения посещаемости Интернет-сайта, популяризации Телеканала.

1.11. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Конкурс проводится в срок, указанный в п.1.4. Правил и состоит из двух этапов.

2.2. Чтобы принять участие в Этапе I Конкурса Участнику необходимо в период с «25» августа 2022 года (с 12:00 часов - время московское) по «30» сентября 2022 года (до 23:59 часов - время московское) включительно:

- Открыть Страницу конкурса, ввести в специальное поле для ввода адрес электронной почты Участника (E-mail) или ссылку на страницу (аккаунт) Участника в социальной сети «ВКонтакте», предварительно убедившись, что настройки доступа к странице открыты на возможность просмотра аккаунта Участника третьими лицами.
- Ввести в поле для ввода и отправить историю (далее – «Работа Участника»), соответствующую требованиям, указанным в п.2.3.

2.3. Требования к Работе Участника:



а) История должна рассказывать об опыте столкновения Участника (его родственников, друзей) с постыдными ситуациями, связанными с мошенничеством или обманом в интернете.

б) Работа Участника не должна содержать:

- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
- ущемления прав меньшинств;
- материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо договорным обязательствам;
- материалы, которые содержат на незаконном основании какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;
- материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
- намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
- сбора и хранения персональных данных других пользователей;
- несогласованных записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- рекламы наркотических средств;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- записей, содержащих материалы порнографического характера

2.3. Организатор вправе после просмотра Работ Участников принять решение об их недопущении к участию в Конкурсе, если они содержат материалы, не соответствующие требованиям настоящих Правил, в том числе материалы, целью которых является реклама третьих лиц, продажа товаров, привлечение внимания к информации, явно не имеющей отношения к Конкурсу (освещение политических событий, сбор средств на благотворительные и иные цели, новости знаменитостей и др.).

2.4. Выбор Победителей Этапа I Конкурса осуществляется жюри Конкурса. Жюри Конкурса выбирается из состава сотрудников Организатора количеством 3 (три) человека (далее - «Жюри Конкурса»).

2.5. Победителями Этапа I Конкурса признаются не более 5 (пяти) Участников из общего числа Участников Конкурса, отобранных Жюри на основании соответствия требованиям к Работе Конкурса.

2.6. В Этапе II Конкурса автоматически принимают участие Победители Этапа I конкурса, Работы которых размещаются на Странице Конкурса в период с «04» октября 2022 года (с 12:00 часов - время московское) по «13» октября 2022 года (до 23:59 часов - время московское) включительно, и доступны для открытого голосования.

2.7. Выбор Победителя Этапа II осуществляется Организатором по результатам открытого голосования на Странице Конкурса.

2.9. Победителем Этапа II Конкурса признается 1 (один) Участник из общего числа Участников Этапа II, выполнивших требования п.2.6. настоящего раздела и получивший наибольшее количество голосов по результатам открытого голосования на Странице Конкурса.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Общее количество Победителей Конкурса – 6 (шесть): из них количество Победителей Этапа I Конкурса - 5 (Пять), количество Победителей Этапа II Конкурса - 1 (Один).

3.2. Объявление Победителей Этапа I Конкурса осуществляется «04» октября 2022 года (до 23:59 часов, время московское) на Странице Конкурса путем размещения Конкурсных Работ Участников, признанных Победителями.

3.3. Объявление Победителей Этапа II Конкурса осуществляется «14» октября 2022 года (до 23:59 часов, время московское) на Странице Конкурса путем размещения Конкурсной Работы Участника, признанного Победителем.

3.4. Организатор Конкурса предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в любой в личной переписке с Участником. В уведомлении Партнер Конкурса указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки их направления Организатору Конкурса.

3.5. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.6. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.



3.7. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора Конкурса и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор и Партнер Конкурса вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

3.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора Конкурса, в частности если они установили в Социальной сети «ВКонтакте» настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки связаться с ним.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призовой фонд Конкурса состоит из:

4.1.1. призов, вручаемых Победителям Этапа I Конкурса: Набор сувенирной продукции Организатора и Партнера, состоящий из шопшера, бутылки для воды, футболки и стикеров – 5 (пять) штук. Призы Победителям Этапа I Конкурса вручаются Организатором Конкурса. Организатор Конкурса несет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и в качестве налогового агента исчисляет, удерживает и перечисляет соответствующие налоги в бюджет Российской Федерации.

4.1.2. приза, вручаемого Победителю Этапа II Конкурса: коллажный видео-ролик, созданный по Работе Победителя, который Организатор показывает в эфире Телеканала 2x2 – 1 штука. В видео-ролике

4.2. Общее количество призов Этапа I и Этапа II Конкурса - 6 штук, по одному для каждого Победителя.

4.3. Стоимость каждого приза Этапа I Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, указанный доход не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

4.4.

4.54. Каждый Победитель, предоставивший Организатору необходимые сведения (п.3.5. Правил), получает приз лично при предъявлении паспорта гражданина Российской Федерации или другого документа, удостоверяющего личность, посредством курьерской доставки или почтовым отправлением по адресу, указанному Победителем. Сроки вручения призов уточняются дополнительно и сообщаются каждому Победителю.

4.6. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.7. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор вправе передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

4.8. Внешний вид Приза может отличаться от изображения в рекламных материалах.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.

5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Странице конкурса.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в Социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообщениях Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.



5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку и согласие на распространение его персональных данных (при необходимости такой обработки и распространения в целях Конкурса). При этом адрес аккаунта Участника в Социальной сети также может использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник предоставит такое согласие в письменной форме.

5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.