



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «#пёс2х2»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):

1.1.1. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29) объявляет о проведении конкурса под названием «#пёс2х2» (далее – «Конкурс»).

1.1.2. Участники - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.3. Победители Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.1.4. Партнер Конкурса – лицо, предоставившее призы, предназначенные для Победителей Конкурса, в целях проведения Конкурса, Общество с ограниченной ответственностью «ВОЛЬГАФИЛЬМ» (ОГРН 1137746936766, место нахождения: 119021, г. Москва, Зубовский бульвар, 21-23, строение 1, этаж 3, помещение 1, ком. 2).

1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса на официальном Интернет-сайте Компании <http://media.2x2tv.ru>, а также в официальном сообществе Организатора в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>).

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Период проведения Конкурса: с «18» июля 2022 года (с 12:00 часов - время московское) по «25» июля 2022 года (до 23:59 часов - время московское) включительно.

1.5. Итоги Конкурса подводятся Организатором и публикуются в социальной сети Компании «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>) (далее - «Интернет-сайт») «25» июля 2022 года (до 23:59 часов - время московское).

1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором и/или Партнером конкурса дополнительно.

1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте, а именно на странице Конкурса на сайте <https://media.2x2tv.ru/gorodkoshek2x2> (далее – «Страница конкурса»).

1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.9. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.10. Конкурс организуется в интересах зрителей телеканала «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал»), с целью привлечения внимания аудитории к Мультфильму «Пес-самурай и город кошек» (оригинальное название – “BLAZING SAMURAI” aka “Paws of Fury: The Legend of Hank”, 2022 г., мультфильм отнесен к информационной продукции для детей, достигших 6 лет) (далее – «Мультфильм»), а также для повышения посещаемости Интернет-сайта, популяризации Телеканала.

1.11. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Задание Конкурса:

2.2. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период с «18» июля 2022 года (с 12:00 часов - время московское) по «24» июля 2022 года (до 23:59 часов - время московское) включительно:

- Зарегистрироваться/быть зарегистрированным пользователем социальной сети «ВКонтакте» (далее – «Социальная сеть», совместно – «Социальные сети»), иметь собственную действующую страницу (аккаунт) с открытым доступом и возможностью просмотра аккаунта Участника третьими лицами, не являющимися подписчиками аккаунта Участника (далее – «Аккаунт Участника в Социальной сети»);
- Поделиться (сделать репост) в Аккаунте Участника в Социальной сети публикацией Организатора с условиями конкурса и видео-трейлером к Мультфильму, которые размещены на официальной странице Телеканала в Социальной сети <https://vk.com/2x2tv>.

2.3. Каждому Участнику, выполнившему условия п.2.2, присваивается уникальный идентификационный номер. Список Участников (ссылка на Аккаунт Участника в социальной сети) с присвоенными идентификационными номерами публикуется Организатором на Интернет-странице.

2.4. Выбор Победителей осуществляется Организатором методом случайной выборки по присвоенному согласно п.2.3. идентификационному номеру с применением автоматизированной системы сайта <https://randstuff.ru/number/> или



аналогичного алгоритма. Организатор информирует Партнера о Победителях и передает названия их Аккаунтов в Социальной Сети.

2.5. Победителями Конкурса признаются 50 (пятьдесят) Участников из общего числа Участников, выполнивших требования п.2.2. настоящего раздела.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Общее количество Победителей Конкурса - 50 (пятьдесят).

3.2. Объявление Победителей осуществляется «25» июля 2022 года (до 23:59 часов, время московское) на официальной странице Телеканал в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/2x2tv>) , путем размещения списка с названиями Аккаунтов Участников в Социальной сети, признанных Победителями.

3.3. Партнер Конкурса предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в любой в личной переписке с Участником. В уведомлении Партнер Конкурса указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки их направления Партнеру Конкурса, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Участника в Социальной сети, публикации изображения лично Участником.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.5. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Партнера Конкурса и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор и Партнер Конкурса вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

3.7. Партнер и/или Организатор Конкурса не несут ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Партнера и/или Организатора Конкурса, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки связаться с ним.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 50 (пятидесяти) сертификатов Рамблер.Кассы номиналом 500 рублей для покупки билетов в кинотеатрах России на Мультфильм. Срок активации промо-кода: 25 июля 2022 г. – 14 августа 2022 г. Призы Победителям Конкурса вручаются Партнером Конкурса.

4.2. Общее количество призов - 50 штук, по одному на каждого Победителя.

4.3. Стоимость каждого приза Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, указанный доход не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

4.4. Каждый Победитель, предоставивший Партнеру Конкурса необходимые сведения (п.3.5. Правил), получает приз лично в личном сообщении от Партнера. Сроки вручения призов уточняются дополнительно и сообщаются каждому Победителю.

4.5. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.

4.6. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем Конкурса в течение установленного срока, Организатор вправе передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

4.7. Организатор и Партнер Конкурса не несут ответственности в случае, если Победитель Конкурса активирует указанный в п.4.1. Правил Сертификат позднее «14» августа 2022 года.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.



5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте.

5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в Социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку и согласие на распространение его персональных данных (при необходимости такой обработки и распространения в целях Конкурса). При этом адрес аккаунта Участника в Социальной сети также может использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник предоставит такое согласие в письменной форме.

5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника Конкурса.